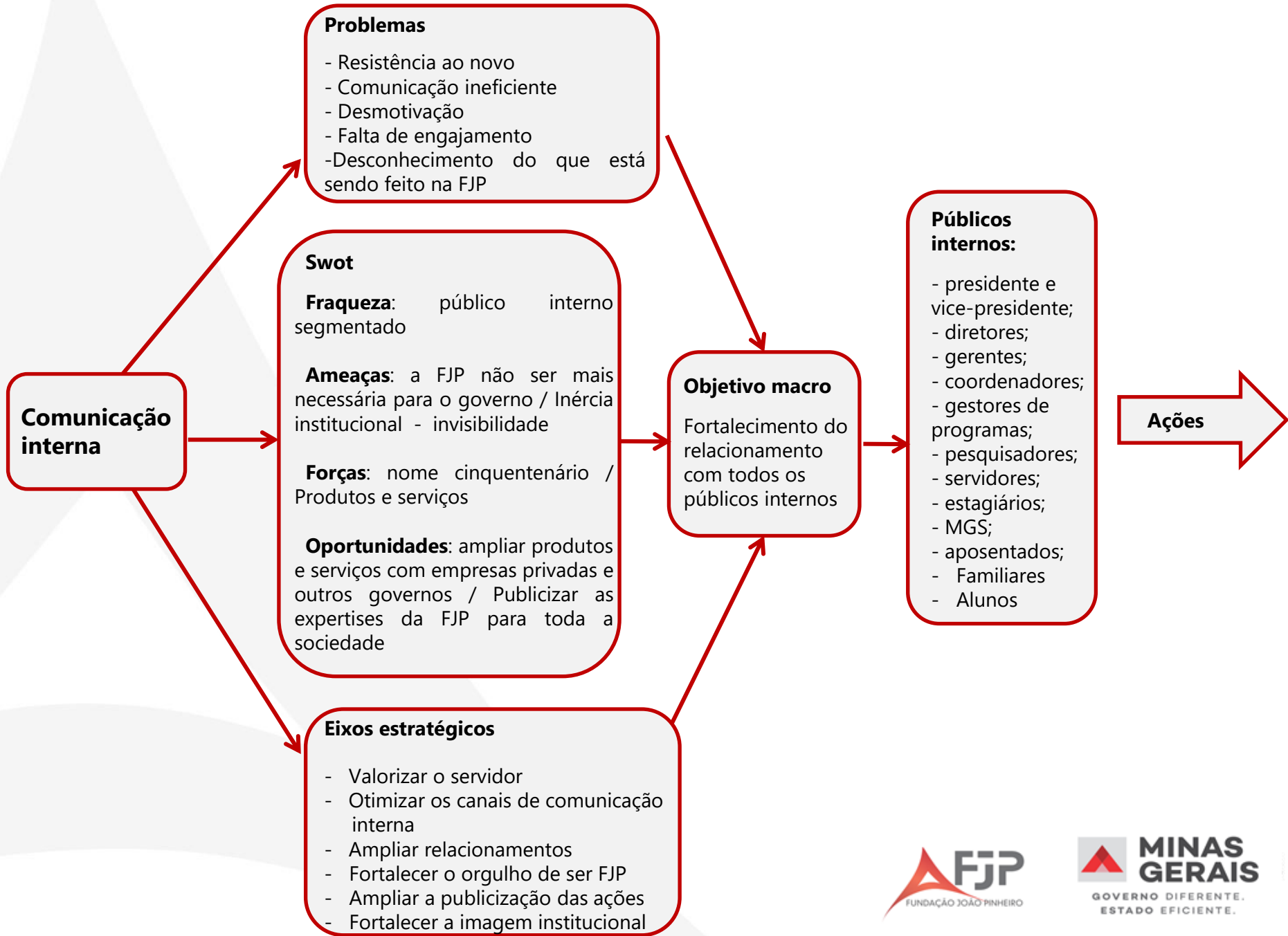


Planejamento Estratégico de **Comunicação** para a Fundação João Pinheiro

Belo Horizonte, junho de 2020.



Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação interna



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
ACIs - Agentes de Comunicação Interna	Pessoas Inovação	Otimizar os canais de comunicação interna. Ampliar a publicização das ações. Ampliar o relacionamento.	Melhorar continuamente o fluxo de comunicação interna. Melhorar o clima organizacional. Engajar os servidores.	Encontros com os voluntários para a entrega do informativo das atividades da FJP. Discussão de temas trazidos pelos voluntários ou esclarecimentos sobre o informativo. Produção de vídeos sobre temas da FJP pelos ACI. Estimular o feedback do ACI para que possa atuar efetivamente (estratégia de atuação na casa).	ACS	Voluntários escolhidos pelas diretorias e assessorias.	Melhoria do fluxo de comunicação interna. Feedback via pesquisa.	Mensal ou quando necessário.	Mensal

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação interna



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Aniversariantes do mês	Pessoas	Ampliar a publicização das ações.	Gerar sensação de pertencimento à FJP. Ao ser lembrado, o servidor se sente valorizado.	Calendário mensal por email. Cartão personalizado da VPRE e PRE	ACS	PRE VPRE DPGF	Felicidade e engajamento. Feedback espontâneo contabilizado.	Mensal	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação interna



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
FJPessoas	Pessoas Inovação	Valorizar o servidor.	Propiciar maior conhecimento das pessoas por meio de suas histórias.	Convidar o servidor para contar por email, áudio ou vídeo um pouco da sua experiência no teletrabalho em família	ACS		Engajamento Igualdade Senso comum Visibilidade humanizada da FJP Feedback do servidor que não deseja participar (o porque)	Diário / mensal	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação interna



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
TV na Copa	Pessoas	Otimizar os canais de comunicação interna. Ampliar a publicização das ações. Ampliar o relacionamento.	Criar mais canais de comunicação, além de email e mídias, para que o servidor tenha mais acesso às informações e acontecimentos da FJP.	TV na copa: criar ppt rotativo com informações, campanhas e avisos.	ACS		Pessoas mais bem informadas.	Diária ou sob demanda	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação interna



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Gestão a vista	Pessoas	Otimizar os canais de comunicação interna. Ampliar a publicização das ações. Ampliar o relacionamento.	Criar mais canais de comunicação, além de email e mídias, para que o servidor tenha mais acesso às informações e acontecimentos da FJP.	Criar e gerenciar gestores dos quadros de aviso para que as informações sejam atrativas e atualizadas.	ACS		Pessoas mais bem informadas.	Diária ou sob demanda	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação interna



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
WhatsApp servidor	Pessoas	Otimizar os canais de comunicação interna. Ampliar a publicização das ações.	Criar mais canais de comunicação, além de email e mídias, para que o servidor tenha mais acesso às informações e acontecimentos da FJP.	Criar grupo de WhatsApp e enviar link convidando os servidores para participarem do grupo*. *Apenas para envio de informações	ACS		Mais engajamento e relacionamento.	Diária ou sob demanda	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação interna



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Bate-papo na Copa Café virtual Café virtual temático	Pessoas	Ampliar o relacionamento.	Estimular o relacionamento dos servidores e a alta direção da FJP por meio de conversa, comida e encontro (presencial e virtual).	Informar via email e cartaz no elevador que haverá um Bate-papo na copa.	ACS		Mais engajamento e relacionamento, e menos resistência.	Mensal - Toda primeira quarta-feira do mês	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação interna



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Eventos: Carnaval Festa Junina Dia do servidor Natal	Pessoas	Valorizar o servidor. Ampliar o relacionamento.	Estimular o relacionamento entre os servidores da FJP por meio de conversa e encontros.	Criar uma comissão de eventos. Fazer pesquisa sobre quais eventos os servidores gostariam de ter. Convidar a AEFJP para participar da comissão.	ACS	AEFJP Servidores	Mais engajamento e relacionamento.	4 eventos por ano	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação interna



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Eventos: GiroFJP	Pessoas Inovação	Ampliar o relacionamento.	Incentivar os servidores da FJP a praticar atividades físicas em prol da saúde e bem-estar.	Promover atividades físicas coletivas.	ACS	DPGF	Mais engajamento e relacionamento.	Mensal	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação interna



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
PITCH (temáticos)	Pessoas Inovação	Valorizar o servidor. Ampliar o relacionamento. Fortalecer a imagem institucional.	Dar voz ao servidor por meio de pequenos vídeos temáticos.	Convidar os servidores para filmagem de um determinado tema. Temas: 50 anos Integridade GiroFJP Eventos Áreas de pesquisa/técnicas (falar sobre seu trabalho) Divulgar internamente (Tv na Copa)	ACS		Mais relacionamento e engajamento.	Por evento / tema	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação interna



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Pesquisa de percepção	Pessoas Excelência Inovação	Otimizar os canais de comunicação interna. Ampliar o relacionamento.	Entender como está funcionando a estratégia de comunicação interna da FJP por meio da percepção do servidor e de suas sugestões.	A pesquisa será feita no Google Forms e enviada por email aos servidores. Temas das pesquisas: Eventos Atividades	ACS		Mais engajamento e relacionamento	Por evento / atividade	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação interna



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Datas comemorativas	Pessoas	Ampliar o relacionamento. Valorizar o servidor.	Valorizar o servidor por meio de divulgação midiática de datas comemorativas (ex.: dia do economista, dia do pesquisador, dia do professor, dia do administrador público, etc.)	Criação de artes gráficas para mídias virtuais citando a data e homenageando os servidores da FJP.	ACS		Mais engajamento e senso de pertencimento.	Por data comemorativa.	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação interna



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Integridade	Pessoas Excelência Integridade pública	Fortalecer a imagem institucional Ampliar a publicização das ações.	Fortalecer a cultura de integridade pública e divulgar ações do plano de Integridade da FJP. Divulgar as ações de integridade na FJP	Fazer artes gráficas impressas e para as mídias que divulguem boas práticas da integridade pública.	ACS	USCI VPRE DPGF DPP	Engajamento ao Plano de Integridade.	Mensal	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação interna



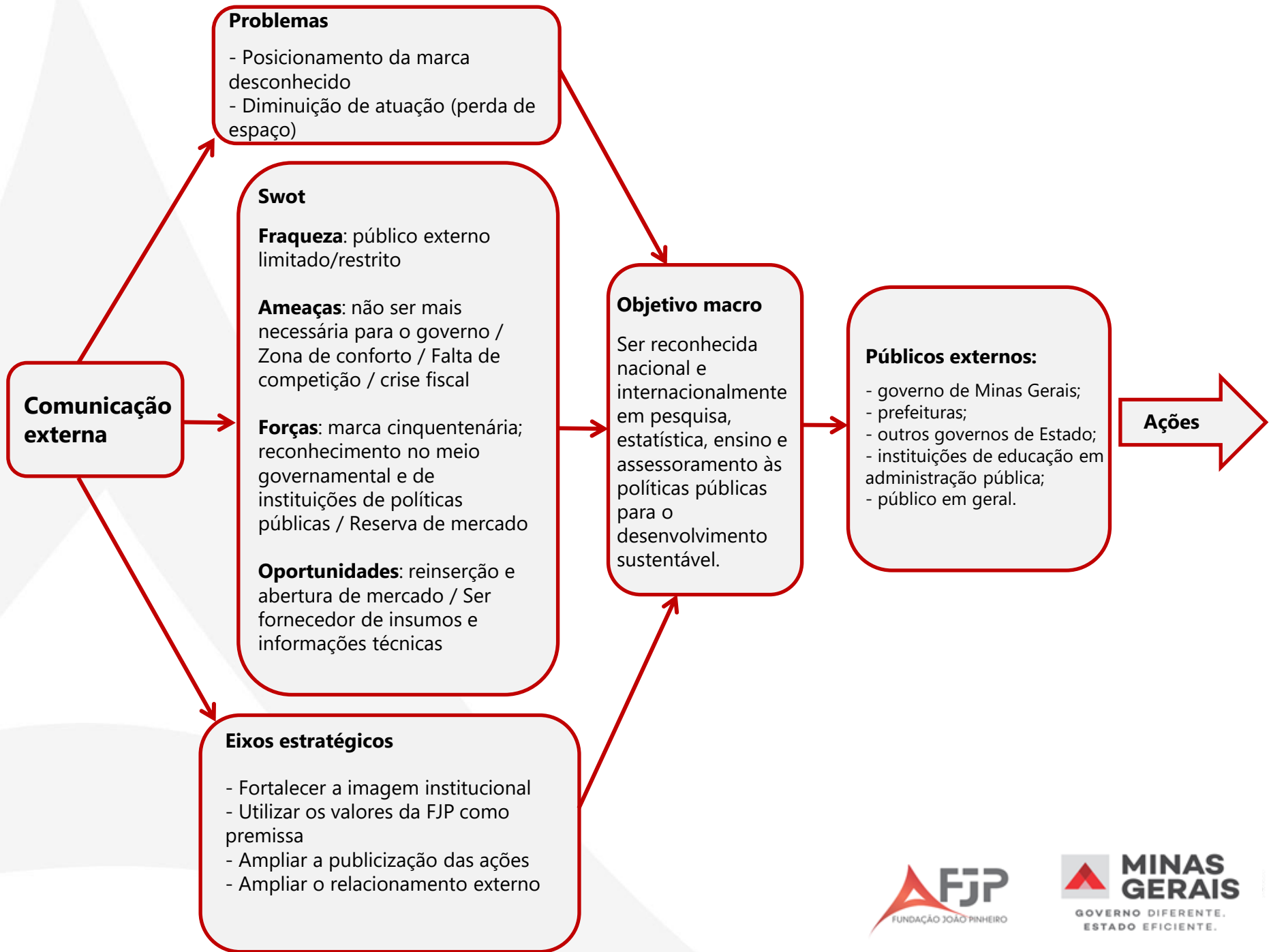
Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Suporte de conteúdo e design às diretorias e assessorias (site, informativos, vídeos, cartilhas, peças gráficas, eventos, cobertura fotográfica, padronização e montagem de apresentações, revisão de textos)	Pessoas Excelência Inovação Autonomia Técnica	Otimizar os canais de comunicação interna e externa. Fortalecer a imagem institucional. Ampliar a publicização das ações.	Produzir conteúdo textual e imagético que contribua para a ampliação do conhecimento do público.	Produção de material gráfico, artes, sites, textos.	ACS	Diretorias Assessorias	Mais visibilidade externa. Mais conhecimento sobre os produtos e serviços da FJP.	Sob demanda	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação interna



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
<i>Boletim Por Dentro da FJP</i>	Pessoas Inovação	Otimizar os canais de comunicação interna. Ampliar a publicização das ações. Ampliar o relacionamento.	Melhorar continuamente o fluxo de comunicação interna. Melhorar o clima organizacional. Engajar os servidores.	Produção de boletim com o resumo do que aconteceu na FJP no mês anterior e daquilo que está previsto para o mês corrente. Os assuntos será divulgados por categorias (Integridade; eventos; treinamentos; etc.)	ACS		Melhoria do fluxo de comunicação interna.	Mensal	Anual



Problemas

- Posicionamento da marca desconhecido
- Diminuição de atuação (perda de espaço)

Swot

- Fraqueza:** público externo limitado/restrito
- Ameaças:** não ser mais necessária para o governo / Zona de conforto / Falta de competição / crise fiscal
- Forças:** marca cinquentenária; reconhecimento no meio governamental e de instituições de políticas públicas / Reserva de mercado
- Oportunidades:** reinserção e abertura de mercado / Ser fornecedor de insumos e informações técnicas

Eixos estratégicos

- Fortalecer a imagem institucional
- Utilizar os valores da FJP como premissa
- Ampliar a publicização das ações
- Ampliar o relacionamento externo

Comunicação externa

Objetivo macro

Ser reconhecida nacional e internacionalmente em pesquisa, estatística, ensino e assessoramento às políticas públicas para o desenvolvimento sustentável.

Públicos externos:

- governo de Minas Gerais;
- prefeituras;
- outros governos de Estado;
- instituições de educação em administração pública;
- público em geral.

Ações



Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação externa



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Relacionamento com a imprensa	Excelência Inovação	Fortalecer a imagem institucional. Ampliar a publicização das ações. Ampliar o relacionamento externo.	Estreitar o relacionamento e criar engajamento dos jornalistas para possibilitar mais visibilidade da FJP nos meios de comunicação.	Envio de releases e sugestões de pauta. Follow up. Indicação de fontes. Organizar entrevistas coletivas. Visitas técnicas às redações.	ACS		Mais visibilidade para a FJP. Mais convites para entrevistas. Mais comparecimento da imprensa em eventos e apresentações da FJP. Mídia espontânea.	Visitas semestrais	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação externa



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Media training: - Imprensa; - Mídias Sociais; - Conflitos	Excelência Inovação Autonomia técnica	Ampliar o relacionamento externo. Valorizar o servidor. Ampliar a publicização das expertises da FJP.	Posicionar os servidores da FJP como referência técnica e em liderança junto aos governos, organizações e sociedade. Capacitar porta-vozes, técnicos e gestores da FJP para falar em nome da instituição em situações diversas e para lidar e se posicionar com mídia.	Promover treinamento de fala, vídeo e postura, reforçando técnicas de relacionamento com a imprensa, postura física para fotos e vídeos, desenvolvimento das mídias sociais e preparação para situações de conflito.	ACS	Seplag Emater	Mais visibilidade externa para a FJP. Mais capacidade de interlocução interna e externa. Mais conhecimento sobre as expertises da FJP. Mais qualidade nas entrevistas e mais segurança do servidor para conceder entrevistas.	Sob demanda.	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação externa



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Catálogo de fontes	Excelência Inovação Autonomia técnica	Fortalecer a imagem institucional. Ampliar a publicização das ações. Ampliar o relacionamento externo. Fortalecer a imagem da alta administração.	Disponibilizar para a imprensa material de consulta sobre fontes/áreas de atuação da FJP.	Construir e enviar à imprensa catálogo com os nomes, fotos, cargos, formações e áreas de atuação dos pesquisadores da FJP.	ACS	PRE VPRE Direi DPP EG	Mais visibilidade externa para a FJP. Mais capacidade de interlocução com a imprensa. Mais conhecimento sobre as expertises da FJP.	Março (atualização semestral)	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação externa



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Programa Sintonia Pública	Autonomia técnica Excelência Inovação	Fortalecer a imagem institucional Ampliar a publicização das ações. Ampliar o relacionamento externo.	Divulgar produtos, serviços e demais assuntos relevantes da FJP para o público dos 853 municípios de Minas Gerais.	Entrevistas na rádio Inconfidência.	ACS		Mais visibilidade para a FJP.	Semanal	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação Ações - Comunicação externa



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Eventos da FJP para o público externo e eventos externos	Excelência Inovação Autonomia técnica	Fortalecer a imagem institucional. Ampliar o relacionamento externo.	Fortalecer a imagem da FJP junto à sociedade como instituição de pesquisa, ensino e assessoramento governamental na área de políticas públicas.	Fazer eventos da FJP abertos à participação do público externo e estimular a participação de servidores em eventos de outras instituições.	ACS	Diretorias Assessorias	Mais visibilidade externa para a FJP. Mais conhecimento sobre as expertises da FJP.	Sob demanda	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação externa



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Encontro de jornalistas	Excelência Inovação Autonomia técnica	Fortalecer a imagem institucional. Ampliar a publicização das ações. Ampliar o relacionamento externo.	Posicionar a FJP como referência técnica junto à imprensa nos temas trabalhados pela instituição.	Promover encontros com jornalistas e pesquisadores para discutir sobre assuntos específicos que estejam em evidência à época.	ACS	PRE VPRE Direi DPP EG	Mais visibilidade externa para a FJP. Mais capacidade de interlocução com a imprensa. Mais conhecimento sobre as expertises da FJP. Mídia espontânea.	Semestral (1º em abril)	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação Ações - Comunicação externa



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Mídias sociais (facebook, instagram, linkedin, twitter e youtube) / site	Excelência Inovação	Fortalecer a imagem institucional. Ampliar o relacionamento externo. Ampliar a publicização das ações.	Produzir conteúdos de qualidade e atualizados para os diversos públicos da FJP.	Produzir conteúdos relevantes e de qualidade em diversos formatos: vídeo, texto, foto, áudio, etc.	ACS	Diretorias Assessorias	Mais visibilidade externa para a FJP. Mais conhecimento sobre as expertises da FJP. Nº de publicações Nº de impressões Nº de alcance Nº de pitch	Diário	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação externa



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Relatório anual	Pessoas Excelência Inovação Integridade pública Autonomia técnica	Fortalecer a imagem institucional. Utilizar os valores da FJP como premissa. Fortalecer a imagem da alta administração. Ampliar a publicização das ações. Ampliar o relacionamento externo.	Divulgar externamente os resultados da FJP no ano anterior. Divulgar internamente os resultados da FJP no ano anterior.	Construção de um relatório com dados e resultados de toda a FJP.	ACS	Diretorias Assessorias	Mais visibilidade externa para a FJP. Mais conhecimento sobre as expertises da FJP.	Anual (janeiro)	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação externa



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
WhatsApp municípios	Excelência Inovação Autonomia técnica	Fortalecer a imagem institucional. Ampliar a publicização das ações. Ampliar o relacionamento externo.	Manter um canal aberto de comunicação com os municípios mineiros para melhorar e facilitar a comunicação com este público e, consequentemente, a solução de dúvidas ou problemas.	Criação de um grupo de WhatsApp para envio de material e recebimento de demandas das prefeituras. Encaminhar demandas para as áreas e informar ao solicitante o contato da equipe que irá atendê-lo.	ACS		Mais visibilidade externa para a FJP. Mais agilidade no atendimento às demandas dos municípios. Mais conhecimento sobre as expertises da FJP.	Diário.	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação externa



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Dicionário Eletrônico de Termos Técnicos	Excelência Inovação Autonomia técnica	Fortalecer a imagem institucional. Ampliar o relacionamento externo.	Disponibilizar para o público um glossário dos termos técnicos utilizados nos projetos de pesquisa da FJP.	Mapear e indicar as definições dos termos técnicos utilizados nos projetos de pesquisa da instituição. Montar documento para consulta. Publicar no site da FJP.	ACS	PRE VPRE Direi DPP EG	Mais conhecimento sobre as expertises da FJP.	Atualizações sob demanda.	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação Ações - Comunicação externa



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Pitch com os contratantes da FJP (prefeitos, secretários, alunos da especialização, mestrado e capacitação)	Excelência Inovação	Fortalecer a imagem institucional. Ampliar a publicização das ações. Ampliar o relacionamento externo externo.	Divulgar os produtos e serviços da FJP pela voz do "cliente".	Convidar os contratantes da FJP para darem depoimento sobre o produto ou serviço contratados.	ACS		Mais visibilidade e conhecimento sobre as expertises da FJP.	Por evento / tema.	Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação externa



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
FJPlay - Podcasts	Excelência Inovação Autonomia técnica	Fortalecer a imagem institucional. Ampliar o relacionamento externo.	Compartilhar conteúdo sobre projetos de pesquisa, cursos e serviços prestados pela FJP em um formato de fácil acesso para os diferentes públicos da instituição (site, aplicativos, plataformas de áudio)	Gravar com pesquisadores, e coordenadores áudios breves sobre projetos de pesquisa, cursos e serviços prestados pela FJP.	ACS	Diretorias Assessorias	Mais visibilidade externa para a FJP. Mais conhecimento sobre as expertises da FJP.		Anual

Planejamento Estratégico de Comunicação

Ações - Comunicação externa



Ação	Valor	Eixo estratégico	Objetivo	Como fazer	Responsável	Outras áreas envolvidas	Resultados esperados / Métricas	Frequência	PDCA
Marketing de relacionamento	Excelência Inovação Autonomia técnica	Ampliar o relacionamento com o público-alvo. Conhecer novas demandas de cursos EAD e presenciais	Ampliar a oferta e a demanda por cursos de capacitação e pós-graduação lato sensu da Escola de Governo	Visitas de relacionamento (conhecer a dor do cliente) Visitas de prospecção Criar convênios Criar campanhas	ACS	Escola de Governo	Mais alunos nos cursos de EAD e presencial Mais cursos personalizados	constante	mensal