Propostas para a revisão do Plano Diretor de Passos/MG

Tema: Turismo

Maio/2020

FJP 50 anos

MINAS GERAIS
GOVERNO DIFERENTE.
ESTADO EFICIENTE.

Contexto atual

- Passos apresenta potencialidades para o desenvolvimento turístico:

  . Localização próxima a atrativos e mercados turísticos de importância nacional

  . Boa infraestrutura de acesso rodoviário, comunicação, saúde, segurança pública e educação;

  . Conjunto de atrativos culturais, atividades econômicas e eventos programados de relevância nacional;

  . Boa estrutura de serviços e equipamentos turísticos:
  agências de viagem e turismo receptivo; meios de hospedagem, restaurantes e bares com relação custo x benefício competitiva, dentre outros.

- Todavia, há limitações e desafios relacionados à gestão turística, infraestrutura, meio ambiente, serviços públicos, à oferta, comercialização e marketing turístico.

Objetivos gerais para área do turismo

- Desenvolvimento do turismo de forma integrada, sustentável e socialmente inclusiva (OMT, MTUR), gerando mais emprego, renda e qualidade de vida para a população local;

- Ampliar fluxo, tempo médio de permanência e gastos de turistas no município, sobretudo em dias de semana e na baixa temporada, de forma a reduzir os problemas da sazonalidade da atividade, respeitando-se a capacidade de carga do destino e de seus atrativos e objetivando alcançar um equilíbrio dinâmico entre oferta e demanda turística no desenvolvimento da atividade.

- Dentro deste escopo, deve-se **priorizar** os segmentos do **turismo cultural** (histórico, artístico e religioso); **negócios e eventos**, sobretudo os relacionados à cultura e economia local (móveis rústicos,moda,agropecuária/agroindústria), dentre outros (gastronômico e o rural; náutico, de natureza, de aventura e esportes radicais em regiões próximas, ciclo-turismo turismo pedagógico).

FJP 50 anos

MINAS GERAIS
GOVERNO DIFERENTE. ESTADO EFICIENTE.

Diretrizes e linhas de ações estratégicas

Fortalecimento e articulação institucional para a gestão do turismo

- Dotar a SICTUR de estrutura organizacional e de pessoal capacitado para exercer funções de gestão do turismo e provisão de informação turística;
- Promover a integração e a articulação da Sictur com as demais secretarias municipais e instâncias governamentais relevantes para o turismo, e com o Circuito Nascentes das Gerais e Canastra;
- Fortalecer os mecanismos da gestão participativa do turismo municipal, estimulando maior representatividade e capacitação do COMTUR e através de dotações orçamentárias mais contínuas para o FUNTUR, em consonância com o planejamento do setor;
- Estimular a formação de redes para a gestão do turismo municipal;
- Desenvolver uma base de dados e de informações sobre a atividade turística municipal, periodicamente atualizados (INVTUR, estudos de demanda e capacidade de carga turística, etc) e que pode vir a embasar a criação de um Observatório Municipal de Turismo.

FJP 50 anos

MINAS GERAIS
GOVERNO DIFERENTE. ESTADO EFICIENTE.

Fortalecimento e articulação institucional para a gestão do turismo (cont.)

- Elaborar e executar o PMT em articulação com o COMTUR, de forma alinhada aos planos de turismo em nível regional estadual e nacional e ao Plano Diretor;
- Articular, fomentar e desenvolver políticas, planos e ações sustentáveis e inclusivas para a estruturação dos segmentos de maior potencial turístico em Passos, em parceria com as instituições relevantes;
- O planejamento do turismo municipal e de seus segmentos deve também promover a integração da produção local à cadeia produtiva do turismo e o “turismo de base local”;
- Articular, apoiar e fomentar a realização periódica de campanhas de sensibilização para o turismo sustentável voltado para a população, empresários e turistas, bem como de planos e ações de capacitação da mão-de-obra gerencial e operacional da atividade turística dos setores público, não governamental e privado;
- Buscar cumprir as exigências para que Passos esteja inserido devidamente tanto no Mapa do turismo do MTUR quanto na captação do ICMS turístico estadual, dentro dos devidos prazos;
- Fomentar a participação e a captação de recursos e benefícios por parte do setor turístico municipal junto aos demais programas, ações de apoio e linhas de financiamento oferecidas nas esferas federal e estadual, orientando os potenciais interessados para esse fim;

Meio-ambiente, infraestrutura e serviços públicos para o desenvolvimento turístico

- Articular com as instituições relevantes ações visando o monitoramento e a mitigação de questões e impactos ambientais que afetam recursos turísticos do município e de regiões próximas, que são importantes para o turismo de Passos;
- No caso de eventos turísticos, sugere-se a consolidação de uma política de fomento, maximizando os seus impactos positivos e minimizando os negativos, através de uma cartilha de orientação aos interessados, com as condições de realização;
- Articular com as secretarias municipais pertinentes medidas para maior arborização da cidade, visando melhorar a sensação térmica e a ambiência;
- Fazer gestões junto aos órgãos municipais pertinentes, visando ampliar e tornar mais efetiva a fiscalização econômica e sanitária das atividades turísticas;
- Articular, junto aos órgãos municipais e demais instâncias pertinentes, ações visando sanar as limitações existentes para o turismo em termos de acessibilidade e transporte inter e intra-municipal, sinalização rodoviária e turística;
- Apoiar esforços regionais de captação de recursos visando à pavimentação da estrada de S. J. B. do Glória a Delfinópolis, o que a transformaria em importante via turística, aproximando Passos de outras áreas de acesso ao Canastra e ao triângulo mineiro.

Desenvolvimento e estruturação de atrativos, roteiros, serviços e equipamentos turísticos

- Fomentar e apoiar iniciativas de estruturação e melhorias de atrativos para a visitação, relacionadas à estrutura física e estado de conservação, gestão e capacitação de pessoas, adoção de práticas sustentáveis, sinalização turística e interpretativa inteligente e interativa, materiais de informação e divulgação, acesso a wi-fi, dentre outros itens de agregação de valor turístico. Deve-se priorizar os atrativos de maior potencial turístico identificados no diagnóstico do PD e em eventuais estudos complementares;
- Articular a promoção e realização de novos eventos, sobretudo em meses de baixa temporada, priorizando iniciativas baseadas na cultura local que possam contribuir para a promoção e o posicionamento do destino no mercado e para o fomento do turismo;
- Incentivar a programação de eventos permanentes, sobretudo noturnos, de forma a auxiliar a composição de pacotes de turismo com programa noturno e a ampliação dos gastos turísticos na cidade;
- Fomentar e apoiar projetos de desenvolvimento e estruturação de roteiros turísticos, priorizando os associados aos segmentos e atrativos de maior potencial no município;

Desenvolvimento e estruturação de atrativos, roteiros, serviços e equipamentos turísticos (cont.)

- Promover uma melhor integração da oferta turística em Passos, através de atividades de sensibilização e utilização de redes voltadas para empreendedores turísticos;
- Fomentar e apoiar a elaboração e a execução de programas e ações de incentivo à gestão ambiental responsável, à gestão da qualidade e à qualificação em geral dos atrativos, serviços e equipamentos turísticos do município;
- Fomentar a formalização da atividade turística, incentivando serviços e equipamentos turísticos do município a se cadastrarem no CADASTUR do MTUR;
- Estruturar Centro(s) de Atendimento Turístico em Passos, em lugar(es) de fácil acesso a turistas;
- Promover a atração e ampliação de investimentos que complementem e qualifiquem a oferta de atrativos, serviços e equipamentos de turismo existentes, sempre que oportuno, a partir de ações de sensibilização de potenciais empreendedores para oportunidades de negócios, financiamentos e outras formas de incentivos, inclusive fiscais.

Fomento à comercialização e marketing turístico do destino

- Planejar e executar o investimento em comunicação e marketing turístico de Passos, de forma alinhada as recomendações de conteúdo do MTUR;
- Para subsidiar este processo, sugere-se que o município participe da Rede de Inteligência do Mercado no Turismo (RIMT) criada em âmbito nacional;
- De forma alinhada ao Plano Diretor, sugere-se priorizar a divulgação de Passos não apenas como polo regional, destino de turismo de negócios e eventos e base de exploração para a região de Furnas e do Canastra, mas também como destino de turismo cultural, com foco nos atrativos históricos, artístico e religiosos.
- A divulgação, contudo, deve privilegiar os produtos de maior potencial turístico identificados no diagnóstico do PD e que estejam mais preparados para receber turistas de forma satisfatória e sustentável, utilizando diferentes canais institucionais (prefeitura, circuito, Setur-MG), mercadológicos, e de comunicação digital, junto a mercados efetivos e potenciais a serem pesquisados.